

Corporate Identity System Manual

ロゴ使用ガイドライン 2025



### ロゴ・ブランドカラー

媒体や制作物に応じて、指定されたカラーコードをご使用ください。

1. 印刷物で使用する場合:

CMYKカラーモードを使用してください。

(制作ソフトのカラーモード: CMYK)

2. ウェブページ等の印刷物以外で使用する場合:

原則としてHEXコードを使用し、

RGBコードは補足的な参考としてご利用ください。

(制作ソフトのカラーモード: RGB)

#### 注意事項:

本ガイドラインに記載された指定カラーの色味は、

表示媒体により実際と異なる場合があります。

制作環境や制作物に応じて、必ず指定のカラーコードをご使用ください。

### 誤用例:

- 1.印刷物を製作する際にHEX/RGBカラーコードを使用。
- 2.印刷物以外を製作する際にCMYKカラーモードを使用。
- 3.製作ソフトがCMYKカラーモードである場合に、

HEX/RGBカラーコードを使用。

4.製作ソフトがRGBカラーモードである場合に、

CMYKカラーコードを使用。

#### **EROLABS** Color

HEX: FF61B6

RGB: R255 G97 B182 CMYK: C5 M73 Y0 K0

EROLABS

### **EROLABS Color**

HEX: 9F72FF

RGB: R159 G114 B255 CMYK: C57 M58 Y0 K0

EROLABS

### **EROLABS** Color

HEX: 65D1FF

RGB: R101 G209 B255 CMYK: C55 M0 Y0 K0

**EROLA** 

### **EROLABS Color**

HEX: 1D2630

RGB: R29 G38 B48

CMYK: C35 M10 Y0 K90

EROLABS



## バリエーション(スタンダード)

各種用途に応じて

「カラー版(ライト)」「カラー版(ダーク)」

「単色版(ライト)」「単色版(ダーク)」

の4つのバリエーションがあります。

背景色や製作物の種類に応じて適切なものをお選びください。



カラー版 (ダーク)



単色版(ライト)

EROLABS

単色版 (ダーク)





# バリエーション(エクストラ)

前述のスタンダードタイプの他に、

追加バリエーションとして「カラー版-R」「単色版-R」

「カラー版-C」「単色版-C」の4種類があります。

※こちらのカラー版・単色版の背景はダークのみとなっています。

カラー版-R



単色版-R



カラー版-C



単色版-C





## 下地

下地の形状は、「四角形」と「角丸型」の2種類が標準仕様として定められています。
ご使用の際は、他の形状に改変しないでください。
カラー版ロゴの場合、
下地の色はカラーコード#1d2630のみ使用可能です。
単色版ロゴの場合、下地の色に制限はありません。

無地



四角形





角丸型





### ロゴスタイル

横書きの「EROLABS」の下に中国語表記を配置する形を標準仕様とします。

下地の形状は四角形および角丸型の2種類に限られており、

それ以外の形状への変更は一切禁止します。

カラー版のロゴタイプの配色は本ガイドラインの指定通りに、

単色版の場合は黒地または白地にしてください。

また、文字間のスペースや太さを改変しないでください。

文字の変形、傾け、回転等の加工も一切禁止します。





横書き型(標準スタイル)

#### 使用禁止例:



1.中国語表記の削除。



2.文字の削除。



3.小文字の使用。



4.小文字の使用。



5.中国語表記の誤字・脫字。



6.指定外の色(黒および 白以外の単色)の使用。



7.比率を無視した変形。



8.文字の縁取り。



9.スタイルの改変。



10.グラデーションカラー の使用。



### ロゴスタイル - R、C

### 横書き型の他に、

特定のUI・ボタンデザイン等に使用できる二列型も用意されています。 なお、「横書き型」「二列型」以外の形式への配置や変更はしないでください。





二列型

#### 誤用例:



1.文字配置の変更。



2.文字の追加・削除。



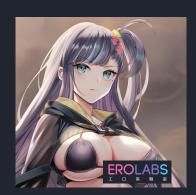
3.フォントサイズの変更。



# 可能な表示例



1.ロゴの背景にグラデーション カラーを使用。



5.カラー版ロゴの下地は カラーコード「#1d2630」 のみ使用可。



2.カラー版ロゴの視認性を 上げるために、光彩や ドロップシャドウなどの エフェクトを使用 (※黒と白のみ使用可)。



3.必要に応じて単色版ロゴの下地部分にエフェクトを使用。



4.単色版ロゴの視認性を 上げるために、光彩や ドロップシャドウなどの エフェクトを使用 (※色の制限なし)。



# 使用禁止例



1.縁取りの追加(※視認性を 損なう恐れがあるため)。



2.ロゴの変形および回転。



3.ロゴにグラデーションカラーを 使用。



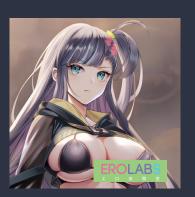
4.単色版口ゴに指定外の色を 使用。



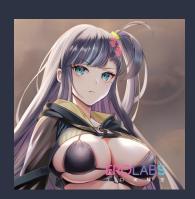
5.ロゴに特殊エフェクトや柄を追加。



6.ロゴ自体の配色に類似した 背景色、または識別性を損なう 背景色を使用。



7.カラー版ロゴに「HEX:1D2630」 以外の色を使用。



8.ロゴ自体の配色に類似した 背景イラストの使用(※視認性 を損なう恐れがあるため)。



### アイソレーション

ロゴの視認性を保つため、上下左右に隣接する他の要素やレイアウトの端との間に、十分なアイソレーション(余白)を確保してください。 余白の基準はロゴ内の「ロ」1文字分の高さです。この基準を下回らないようにご注意ください。







# 最小使用サイズ

ロゴの拡大・縮小は縦横比を固定した状態で行ってください。また、視認性を保つため、バリエーションごとに指定された最低横幅以下に縮小しないでください。







Min. width: 50px



Min. width: 24px

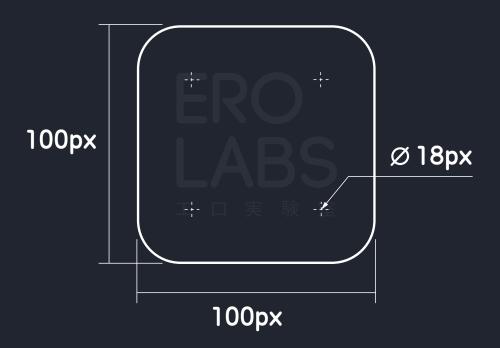


# 最小使用サイズ-R

「カラー版-R・単色版-R」

の縦横および角丸のサイズはすべて固定されています。

ご使用の際は必ず比率を維持したまま拡大・縮小してください。



比率→1:1

## コピーライト表記

### 完全版:

Copyright © 2025 EROLABS. All rights reserved.

短縮版:

© 2025 EROLABS